

Une charte aux bons soins de l'économie de Provence verte. A la découverte des entreprises Médiane-Admilia, Smurfit-Kappa et Vermigli

- _BRIGNOLES ÉCONOMIE

PAR PHILIPPE ZAMARI Mis à jour le 03/04/2019 à 10:09 Publié le 03/04/2019 à 10:09



Après avoir visité deux entreprises « pépites » de Nicopolis, à Brignoles, la chambre de commerce et d'industrie et la communauté d'agglo ont conclu hier une charte de partenariat

Ce ne sont pas les politiques qui créent l'emploi, mais bien les entreprises. Le rôle des premiers dans cette histoire est de permettre aux secondes de s'installer et de croître, notamment d'un point de vue foncier. » Le président de la communauté d'agglomération de Provence verte, Didier Brémond, ne boudait pas son plaisir hier à l'heure d'aborder un sujet qui lui est cher, celui de la vie économique du territoire.

En l'occurrence, une importante délégation de la CCIV (chambre de commerce et d'industrie du Var), emmenée par son président Jacques Bianchi et son délégué territorial Jean-Jacques Bréban, s'est rendue hier en terres brignolaises.

« NOS COMPÉTENCES EN COMMUN »

Entre plusieurs visites à des entreprises emblématiques du territoire (lire ci-dessous), tout le monde s'est retrouvé en fin de matinée au siège de l'agglo, au quartier de Paris, pour l'objet principal de la journée : la signature de la convention de partenariat liant l'agglo à la CCIV.

« Sur ce territoire, nous prenons soin de toutes nos zones économiques, et Nicopolis en est une fière locomotive avec 250 entreprises et 3000 emplois à ce jour, notait Didier Brémond. Je sais bien l'investissement de la CCIV pour assister les entreprises : ce partenariat nous permettra de mettre nos compétences et expertises en commun, et de continuer ensemble notre chemin pour le bien de nos entreprises, de l'emploi et de nos territoires. »

CRÉATION, ANIMATION, FORMATION...

« Nous savons que nous devons plus que jamais travailler en cohésion, en mutualisant nos moyens financiers et humains, et tendre vers un objectif commun et partagé », déclarait Jacques Bianchi de son côté. Le président de la CCIV résumait la charte à une « mise de compétences en commun en ce qui concerne la vie des entreprises, depuis l'accompagnement à la création, en passant par l'implantation, l'animation et la formation ».

En guise d'illustration concrète de ce que peut donner ce partenariat, Didier Brémond cite *« la présence de toutes les intercos du Var avec la CCIV sur un stand commun au SIMI, le prestigieux salon de l'immobilier d'entreprise, il y a quelques mois à Paris. Au terme de ces contacts, cela a permis par exemple de finaliser l'arrivée de trois entreprises à Nicopolis...»*

Le président de la Provence verte conclut que *« ce partenariat bénéficiera certes à Nicopolis, mais aussi évidemment aux Consacs, aux zones de Carcès et Tourves, où existent des projets d'extensions, voire à Saint-Maximin ou Garéoult, où des projets sont dans les tuyaux ».*

Le président Jacques Bianchi les a lui-même qualifiées de « pépites ». A la faveur de son périple brignolais, la délégation a pu découvrir, ou redécouvrir pour certains, trois entreprises dynamiques du territoire.

La visite débutait ainsi au siège de « Médiante-Admilia » où le directeur général délégué, Jacky Leleu, présentait l'entreprise spécialisée dans les logiciels et solutions intégrées pour les administrations françaises, et notamment hospitalières. Gestion, paie, comptabilité, plannings, tutelles, relations humaines, facturation, etc. L'entreprise a des clients, du service public donc, dans tout le pays, Outre-mer inclus.

En 2011, Médiante employait 40 salariés, pour 200 clients et 4 millions de chiffre d'affaires. Huit ans plus tard, son développement s'est accéléré, et ce sont ainsi 105 personnes qui sont employées, dont 45 à Brignoles, pour 700 clients et 12,5 millions de chiffre d'affaires. L'entreprise sait également innover en termes de management, et développe notamment, dans un esprit de confiance, le télétravail parmi ses collaborateurs.

Smurfit Kappa Provence Méditerranée, qui a succédé à une société bien connue des Brignolais, « La cartonnerie de Beausoleil », se faisait ensuite l'hôte de la délégation. Leader régional, l'entreprise a des clients très divers, issus de tous les secteurs industriels de la

<https://www.varmatin.com/economie/une-charte-aux-bons-soins-de-l-economie-de-provence-verte-a-la-decouverte-des-entreprises-mediane-admilia-smurfit-kappa-et-vermigli-372517>

région : confiserie, médical, vins et spiritueux, agro-alimentaire, équipement, e-commerce, etc. « *Nous ne faisons pas de très grandes quantités, mais prenons soin de répondre aux besoins très spécifiques de nos clients* », notait le directeur général Jérôme Journoud. A l'heure où le plastique est chaque jour plus décrié, le carton représente a contrario un emballage 100 % recyclable. Smurfit Kappa veille d'ailleurs à « *une gestion appropriée de l'environnement et des forêts, allant s'il le faut jusqu'à la connaissance des sites de culture* ». En outre, la structure bénéficie de la notation « or » en termes de RSE (responsabilité sociétale des entreprises).

L'après-midi, la délégation devait enfin découvrir, aux Consacs cette fois, l'entreprise de fabrication de clôtures et portails Vermigli.



Les représentants de la CCIV et de l'agglomération Provence verte ont visité les entreprises Médiane-Admilia (ci-dessous), Smurfit-Kappa (ci-dessus) et Vermigli à l'occasion de leur venue à Brignoles pour signer la convention de partenariat. **Hélène Dos Santos**

